

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2016). Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Raja Pisjo di Tenggarong. Vol.16, No.1.
- Alma, B. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Daftar rating Kafe yang berada di Lippo Mall Puri, Jakarta Barat. ([www.pergikuliner.com](http://www.pergikuliner.com)). (Diakses pada tanggal 6 November 2018, pada pukul 12.28).
- Fatmawati, R. D dan Rahayu, Y. S. (2018). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT BRI Syariah Cabang Malang). Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Vol.1, No.1.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro,.
- Gunawan dan Kempa. S. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Toko Bintang Terang. AGORA. Vol 4, No. 1.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Hurriyati, R. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Informasi tambahan dari intagram (@j.coindonesia). (Diakses pada tanggal 9 November 2018, pada pukul 11.42)
- Irnandha, A. Utama, A, M. Si. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta). Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol.5, No.6.
- Jatmiko, R.D. (2012). Analisis *Experiential Marketing* dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 14, No. 2.
- Kuntari, B. D., Kumadji, S., Hidayat, K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Bengkel PT Astra International Tbk – Daihatsu Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 36 No. 1.
- Salim, K.F., Catherine & Andreani, F. (2015). Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen Di TX Travel Klampis. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol. 3, No. 1.
- Lockwood, T. (2009). *Design Thinking*. New York: Allworth Press.

- Mahindra, F. H., Sriono, Barokah. I. (2015). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al-Ghazaalie Jember. Artikel Ilmiah Mahasiswa.
- Mantala, R. dan Firdaus, M. R. (2016). Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Satisfaction pada Pengguna Smartphone Android. *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol.4, No. 2.
- Megawati, A dan Christiany, P. (2016). Analisis *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Konsumen VIP Club di Sheraton Hotel Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Vol.4, No.1.
- Musfar, T. F dan Novia, V. (2012). Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Customer Loyalty* pada Pelanggan Restoran Koki Sunda di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi* Vol.20, No.4.
- Natasha, A dan Kristanti, D. D. (2013). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Konsumen di Modern Cafe Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Vol.1, No.2.
- Oeyono, J. T. dan Dharmayanti, D. (2013). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas konsumen melalui Kepuasan sebagai Intervening variabel di Tator Cafe Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2.
- Purwanto, N. (2016). Pengaruh *Sense and Feel Experience* terhadap *Word Of Mouth* dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *e-Jurnal Manajemen Kinerja* Vol.2, No.1.
- Putra, I. R. (2016). Menjamurnya Bisnis Café di Tanah Air ([www.merdeka.com](http://www.merdeka.com)), diakses 19 Oktober 2017, 22.19.
- Putri, Y. A. (2010). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel “X” Semarang. Vol. 12 No. 2.
- Riduwan. (2013). Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung : Alfabeta.
- Saebani, B. A. (2015). Perilaku Konsumen. Bandung: Pustaka Setia.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). Metode Analisis Jalur (*Path Analysis*) dan Aplikasinya. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sari, M. K. (2012). Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Simpati Telkomsel. *Journal of Economic and Economic Education* Vol. 1, No. 1.
- Sudaryono. (2014). Perilaku Konsumen. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2013). Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang lebih Komprehensif. Jakarta: Change Publication.

Tauli, O dan Marhadi. (2012). Pengaruh *Emotion Marketing* dan *Experiential Marketing* terhadap *Customer Loyalty* Pondok Khas Melayu di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi* Vol.20, No.4.